



DOWNLOAD

storytelling of corporate stories

deze downloadbare flyer
bevat extra informatie
over de workshop & werkmethode

Storytelling of corporate stories

Goede corporate stories zijn verhalen van vlees en bloed. Ze geven een prachtig inzicht in wat mensen bezig houdt en hoe ze zin geven aan wat ze doen.

Deze verhalen zijn van onschatbare waarde om mensen te stimuleren, om betekenis en richting te geven, emoties op te roepen en concreet te maken wat abstract is. Zo worden verander- en leerprocessen in gang gezet, ondersteund, gemonitord en geëvalueerd.

Er zijn twee soorten verhalen die tijdens deze workshops centraal staan:

1. Het corporate verhaal
2. Organizational storytelling

Het corporate verhaal

Het corporate verhaal is het wensverhaal, waarin de organisatie zich zo goed mogelijk positioneert. Daaruit blijkt de behoefte van het management om een consistent beeld uit te dragen, naar binnen en naar buiten. Het verhaal moet wel echt zijn, en zo interessant dat het doorverteld wordt, en zo indrukwekkend dat het in de organisatie verankerd raakt. Het omschrijft de kernpunten, die gekoppeld worden aan het verleden, het heden en de toekomst. Het geeft een schets van de onderscheidende positie ten opzichte van de concurrentie, en de belofte aan de markt. Het is het verhaal van het management met een kernachtige beschrijving waar de organisatie voor staat en voor gaat.

Organizational storytelling

De organizational storytelling onderscheidt zich door een sociale interactie, door aandacht voor authentieke emoties en reflectie. Voorwaarde is wel dat het management de storytelling als een middel ziet om met de doelgroepen in gesprek te gaan en te reflecteren op de organisatie en de omgeving waarin men opereert. Het management moet wel de bereidheid en de moed hebben om open te staan voor de veelkleurige signalen en reacties van binnen en van buiten. Als dat het geval is, dan is storytelling veelbelovend. De kracht van deze verhalen is verbinden, processen in gang zetten, richting geven en concreet maken wat abstract is. Verhalen maken nieuwsgierig en enthousiasmeren. Ze bewijzen hun nut bij veranderingsprocessen, bij het opstarten en managen van projecten en bij leerprocessen.

©CommEffect.nl

dit document is gedownload vanaf www.commeffect.nl